5 декабря

День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой (1941 год)

Общая информационная справка

5 декабря – День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой (1941 год) – День воинской славы России. Этот День воинской славы России установлен Федеральным законом от 13 марта 1995 № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России».

Контрнаступление как второй этап битвы за Москву началось 5-6 декабря 1941 года на фронте от Калинина до Ельца.

В первых числах декабря 1941 года войска левого крыла Калининского, Западного и правого крыла Юго-Западного фронтов начали тщательно подготовленное в глубокой тайне от врага мощное контрнаступление, погнав нацистов прочь от Москвы. В кратчайшие сроки от гитлеровцев были полностью освобождены Московская и несколько соседних областей.

Победа советских войск под Москвой и начало контрнаступления имели не только огромное военное, но и политическое международное значение – впервые во Второй мировой войне непобедимый вермахт был остановлен и потерпел весомое поражение.

Битва под Москвой была отмечена массовым героизмом и самопожертвованием советских людей. За доблесть и мужество, проявленные в боях 40 частям и соединениям было присвоено звание гвардейских, 36 тысяч воинов награждены орденами и медалями, 187 человек удостоены звания Героя Советского Союза. Медалью «За оборону Москвы» награждено более 1 миллиона человек, в том числе около 381 тысячи военнослужащих и примерно 639 тысяч гражданских лиц.

5 декабря – ещё один повод вспомнить героев. В этот день в Вооруженных Силах Российской Федерации и других войсках проводятся торжественные мероприятия по увековечению памяти воинов, отличившихся в сражениях за столицу страны.

Региональная информационная справка

В 1941 Новосибирск был административным центром Сибирского военного округа – одной из главных «кузниц» московского контрнаступления. Всего Москву в 1941 году обороняли около 20 сибирских дивизий, вошедших в ядро 1-ой ударной армии.

Одной из задач области была подготовка лыжных батальонов. К декабрю 1941 года по области было подготовлено 31 852 лыжника; 12 декабря

новосибирцы собрали и отправили на фронт 4 тысячи пар лыж. Немецкие солдаты называли бойцов этих «снежных батальонов» «снежными призраками» и «белыми дьяволами».

В нашу область были эвакуированы сотни заводов и предприятий с западной части страны. Вместе с местными они стали ковать оружие наступление: авиазавод № 153 имени В. П. Чкалова – истребителя Як, комбинат № 179 «Сибсельмаш» – снаряды, бомбы и мины (почти 27% всех боеприпасов), завод № 69 - оптические танковые и артиллерийские прицелы.

Мобилизационный и хозяйственный вклад области в период битвы за Москву измеряется конкретными цифрами: только в 1941 году из Новосибирской области было призвано более 212 тысяч человек, на фронты ушли тысячи единиц автотракторной техники и 66 тысяч лошадей. На территории области развернули 115 эвакогоспиталей на 63 550 коек.

О боевом вкладе сибиряков говорил маршал Родион Малиновский: «Лучших воинов, чем сибиряк и уралец, бесспорно, мало в мире… они представляют одно целое – самого лучшего, самого храброго, упорного, самого ловкого и меткого бойца».

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции: патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, взаимопомощь, историческая память и преемственность.

Целевые ориентиры:

Патриотическое воспитание: обучающийся общеобразовательной организации (далее – обучающийся)

– знает и уважает подвиги героев и защитников Отечества в прошлом и современности;

Гражданское воспитание: обучающийся

– ориентирован на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.

Духовно-нравственное воспитание: обучающийся

– доброжелателен, проявляет сопереживание, готовность оказывать помощь, выражает неприятие поведения, причиняющего физический и моральный вред другим людям, уважает старших;

– умеет оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознаёт ответственность за свои поступки.

Срок реализации: до 4 декабря 2026 года

Общие хештеги мероприятия: #Росдетцентр #НавигаторыДетства #БитваЗаМосквуНД #НавигаторыДетства54

Механика проведения

1. Мероприятия и форматы, самостоятельно разработанные активом обучающихся и педагогическим коллективом общеобразовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций общеобразовательной организации.

2. Коллективное творческое дело «Варежка для солдата»

Рекомендуемый возраст: 1-4 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно с классными руководителями начальных классов, активом обучающихся, наставниками программы «Орлята России» предлагается организовать коллективное творческое дело «Варежка для солдата».

В ходе занятия обучающиеся познакомятся с историей обороны столицы и бытом защитников Москвы, обсудят ценность мирного времени, важность заботы и взаимовыручки, а также создадут коллективную выставку из «самых теплых» варежек с искренними пожеланиями для солдат.

Ссылка на дополнительные материалы.

3. Интерактивная карта «Цифровой штаб»

Рекомендуемый возраст: 5-11 классы.

Советнику совместно с активом обучающихся, а также представителями музея, преподавателями истории и информатики общеобразовательной организации предлагается организовать интерактивную карту «Цифровой штаб». Целью формата является визуализация масштабов операции, развитие навыков работы с историческими источниками и цифровыми инструментами, понимание логики действий советского командования.

Мероприятие представляет собой командную викторину-квест, где класс превращается в «Штаб операции». Обучающиеся не просто слушают лекцию, а самостоятельно реконструируют события 5–10 декабря 1941 года, нанося данные на интерактивную карту. Это позволяет наглядно увидеть, как за несколько дней ситуация на фронте изменилась.

Команды должны найти указанные населенные пункты на интерактивной карте. Используя инструменты платформы, они рисуют стрелки наступления, ставят флажки с датами и кратким описанием события.

Финалом мероприятия становится объединение своих частей карты в одну общую, где становится видна полная картина событий и рефлексия, где Советник просит каждую команду выбрать одну точку на карте (например, деревню,

где произошел ожесточённый бой) и написать одно слово-эмоцию, которое они испытывают, глядя на расстояние, пройденное солдатами по снегу и льду.

Необходимые материалы: проектор или интерактивная доска, компьютеры для команд (по возможности), платформа: Яндекс-Карты (режим «Народная карта») или обычная презентация с фоном карты Подмосковья, возможно использование распечатанной карты.

Раздаточный материал: «Боевые донесения» – распечатанные фрагменты реальных документов (например, выписки из журнала боевых действий, цитаты из воспоминаний Г.К. Жукова, телеграммы).

Ссылка на дополнительные материалы.

Для самостоятельного поиска материалов и документов рекомендуется использовать следующие официальные и государственные ресурсы:

- *Проект «Лица Победы».*
- *Музей Победы.*
- *Портал «Битва за Москву».*
- *Архив электронной библиотеки исторических документов.*
- *Государственный ресурс «Память народа»*

4. Подкаст «Живая история: голоса декабря»

Рекомендуемый возраст: 9-11 классы.

Советнику совместно с активом обучающихся, преподавателями истории, классными руководителями и представителями школьного музея, предлагается организовать серию подкастов «Живая история: голоса декабря». Целью данного формата является развитие навыков работы с историческими источниками, медиаграмотности и ораторского искусства, а также сохранение исторической памяти в современном цифровом аудиоформате.

Механика мероприятия предполагает командную работу: каждый класс совместно с педагогами выбирает реального участника Битвы за Москву – и погружается в его биографию. Результатом исследовательской работы становится написание сценария в формате личного монолога героя от первого лица.

На этапе разработки обучающиеся записывают аудиодорожку длительностью 4-5 минут. Финалом проекта становится сбор всех записанных историй в единый аудиовыпуск, который транслируется по школьному радио на переменах, публикуется в официальных сообществах образовательной организации в социальных сетях и мессенджерах, а также рассылается в родительские чаты, формируя школьный цифровой фонд памяти.

Для поиска живых историй, воспоминаний и документов участников Битвы за Москву рекомендуется использовать следующие официальные и государственные ресурсы:

- *Проект «Лица Победы».*
- *Музей Победы.*
- *Государственный ресурс «Память народа»*

5. Лекторий «Отголоски фронтовых событий»

Рекомендуемый возраст: 5-11 классы

Советнику совместно с представителями региональных поисковых отрядов, связанными с поиском, захоронением и увековечиванием памяти бойцов времен Великой Отечественной войны, рекомендуется организовать тематическую встречу, мастер-класс по организации поисков и увековечения памяти погибших бойцов, сражавшихся в годы Великой Отечественной войны.

В процессе встречи ребята смогут прикоснуться к истории сражений, узнать о форматах увековечения памяти воинов о том, какой вклад каждый из них сможет внести в сохранение памяти о героях Отечества.

Подготовка отчетного материала

Просим предоставить фото с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и обучающихся, участников форматов.

Требования к фотографиям:

– камера фотоаппарата или телефона с высоким качеством съёмки;

– человек, предмет не должны быть обрезаны в кадре;

– фото не смазано;

– на фото обязательно присутствует Советник и обучающиеся;

– присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальный): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

– на одном фото 3-5 участников;

– отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!*Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*

Сдача отчетов для ОО не позднее 12:00 7 декабря по ссылке муниципальным координаторам